

## - DESCRIPTION DE POSTE

**Titre: Conseiller.ère aux communications numérique**

### LA CAUSE

Nourrir. Éduquer. Nourrir aujourd'hui, pour lutter contre l'insécurité alimentaire, et éduquer les jeunes, pour développer leur autonomie alimentaire. Depuis 2002, La Tablée des Chefs a permis de nourrir les gens en situation d'insécurité alimentaire en distribuant plus de 17.6 millions de portions cuisinées et a éduqué plus de 63 000 jeunes en développant leur autonomie alimentaire par l'entremise de ses différents programmes.

### RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Sous la supervision de la directrice des opérations, la personne choisie jouera un rôle clé dans l'exécution de notre stratégie communication numérique, en assurant une présence engageante et cohérente sur nos plateformes numériques (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc). La personne sera responsable de la création contenu, de la gestion des médias sociaux, en mettant l'accent sur l'analytique, et de la mise à jour du site web et l'intégration de campagnes numériques ponctuelles.

### RESPONSABILITÉS

#### Création de contenu et gestion des médias sociaux (60%)

- Développer l'élaboration de stratégies de communication sur les plateformes numériques, notamment les médias sociaux
- Imaginer et produire du contenu engageant pour nos différentes plateformes (visuels, vidéos, rédaction, infographie) alignés avec les objectifs de communication;
- Collaborer avec les équipes et les partenaires externes au besoin pour produire du contenu de qualité;
- Assurer une veille des tendances et proposer des idées novatrices pour augmenter l'engagement et la notoriété de La Tablée des Chefs;
- Assurer le respect des échéanciers pour les publications et les budgets rattachés aux campagnes de chaque projet;
- Assurer la mise en œuvre des campagnes publicitaires sur les plateformes numériques et médias sociaux;
- Développer des calendriers éditoriaux et gérer des communautés en ligne (répondre aux commentaires, messages et mentions en respectant le ton et la voix de la marque);
- Effectuer les suivis de campagne et rendre compte des résultats en élaborant des rapports;
- Analyser les performances des publications et fournir des recommandations d'amélioration;
- Collaboration de la rédaction de l'infolettre avec membres de l'équipe;

#### Communication web (40%)

- Développer et mettre en place des stratégies de segmentation d'audiences d'infolettres et grandir notre base de données;
- Capacité de quantification des interactions du niveau d'engagements (bâtir le modèle analytique pertinent à notre besoin);
- Participer à l'élaboration, l'intégration et l'optimisation de campagnes numériques ponctuelles;
- Développement de parcours clients automatisés afin de générer de l'engagement
- Mise à jour et gestion des sites web
- *Toutes autres tâches connexes*

## COMPÉTENCES ET PROFIL RECHERCHÉS

- Diplôme universitaire en communication ou marketing de premier cycle ou expérience équivalente ;
- Un minimum de 3 ans expérience en gestion de médias sociaux et communication numérique;
- Bonne compréhension des indicateurs de performance numérique et capacité à analyser des données;
- Connaissance professionnelle des plateformes médias sociaux et de leurs bonnes pratiques respectives : Facebook, Instagram, LinkedIn, principalement;
- Maîtrise de Google Workspace, Google Analytics, Salesforce, Salesforce Marketing Cloud, Capcut, Adobe, Trello et autres logiciels pertinents dans le domaine;
- Atout : Comprendre la structure du Salesforce Marketing Cloud ou Engagement Cloud
- Capacité à arrimer les flux d'analyse de donnée dans un seul portail (Salesforce)
- Être disponible pour se déplacer environ 15 % du temps dans les divers événements, festivals, etc ( création de contenus, etc.) (possibilité de soir et weekend)

## APTITUDES RECHERCHÉES

- Autonomie et grand sens de l'organisation ;
- Capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément, gestion des priorités ;
- Facilité à travailler en équipe ;
- Excellente qualité du français écrit ;
- Bilinguisme français et anglais ;
- Créativité, ouverture d'esprit et capacité à réfléchir « hors de la boîte » ;
- Sens de l'initiative, débrouillardise et flexibilité